

# Aide à la création d'un site internet pour les patrons de TPE!

Vous êtes **chef d'entreprise** et souhaitez créer un **site internet**, ou améliorer celui que vous avez depuis plusieurs années? Parfait! Ce guide est fait pour vous.  
Petit tour d'horizon de ce qui fait un **bon site internet**.

Croyez-moi, cela vous évitera de ne pas tomber dans certains pièges.



## Avez-vous vraiment besoin d'un site ?

**OUI** et croyez-moi, c'est un « Oui » ferme! Cela ne vous aura certainement pas échappé, les clients sont devenus **des consommateurs de plus en plus exigeants**. En tant que professionnel, vous devez faire **face à la concurrence** et proposer des **services toujours plus complets**.  
Mais comment montrer votre valeur ajoutée pour attirer le plus grand nombre ?

Une seule réponse à cette question, la **création de votre propre site internet!**

L'an dernier, **80 %** des entreprises ayant mis la clé sous la porte n'avaient pas de site.

Alors si vous hésitez encore à franchir le pas, sachez que **le développement de votre activité** ne pourra pas se faire sans l'aide d'internet.

## Quels sont les avantages ?

- Disponibilité **24 h/24, 7 J/7** partout dans le monde
- **Valorisation** de votre activité et de vos services
- Possibilité de suivre vos clients pour les **fidéliser**
- Une chance supplémentaire de ne pas laisser les **clients potentiels** à la concurrence
- Multiplication des **opportunités de vente**



## Différents sites pour différentes utilisations !

Tout d'abord, sachez qu'il existe **deux types de sites internet** : vitrine et e-commerce

**Le site vitrine** présente votre entreprise, votre association ou votre activité.

C'est en quelque sorte la version en ligne d'un dépliant promotionnel.

Le plus souvent, un site web vitrine se compose des pages suivantes :

- Une **page d'accueil** chargée d'attirer le visiteur et l'engager à continuer sa navigation.
- Une page de présentation de votre société, sa date de création, son organisation, vos clients, vos valeurs...
- Une page présentant **vos services et/ou vos produits**.
- Une page composée de plusieurs **galeries d'images et/ou de vidéos**.
- Éventuellement une **page revue de presse** répertoriant les diverses publications qui mentionnent votre activité.
- Une **page contact** avec vos coordonnées : adresse, téléphone, fax, e-mail et éventuellement un formulaire de contact.



Pour faire simple, un **site vitrine** va vous permettre de **présenter votre entreprise** et de lui **donner de la visibilité** sur internet. En revanche, vos internautes ne pourront pas passer leurs commandes. Si vous êtes une société de services, par exemple, c'est le type de site dont vous aurez besoin. Cependant, si vous souhaitez vendre, le plus simple est évidemment de créer un site e-commerce.

**Le site e-commerce** (également appelé « site marchand »), permet quant à lui d'effectuer des **transactions commerciales**. Autrement dit, ce site permet à vos clients de **commander en ligne** vos produits et services. En somme, c'est un « site vitrine » sur lequel vous pouvez **vendre, trouver de nouveaux clients et développer votre chiffre d'affaires !** De nombreux prestataires existent et sont là pour vous accompagner dans la création de votre site.



## Comment créer votre site ?

Si beaucoup choisissent de réaliser eux-mêmes leur site sur certaines plateformes, sachez que cette situation reste peu recommandée. Une bonne maîtrise de l'informatique est nécessaire et leur ergonomie reste plus que limitée. Bien que d'un point de vue financier, ces derniers semblent être la solution idéale, vous y **perdrez en temps** et risquerez de devoir payer pour installer de nouvelles fonctionnalités.

Pour que votre site soit à la fois **pratique, attirant et facile à réaliser**, il est fortement conseillé de faire appel à un **webmaster**. Ce professionnel de l'informatique vous proposera un site unique, **sur mesure** et répondant parfaitement à vos attentes.

En faisant appel à un webmaster, vous gagnez en temps et bénéficiez d'un **site bien plus attirant** pour vos clients. **Valorisez l'image** de votre entreprise et **augmentez votre nombre de clients potentiels**.

N'oubliez pas que la création d'un site internet est un **investissement qui se rentabilise très rapidement** en raison du nombre accru de clients qu'il vous permettra de toucher.



## Où trouver le professionnel idéal ?

Contrairement aux idées reçues, les honoraires d'un webmaster sont **accessibles aux petites structures**. Tout dépend du type de site choisi, du temps consacré à sa réalisation, ainsi que des fonctionnalités souhaitées. Si vous ne savez pas par où commencer, c'est normal! **Le webmaster, lui, saura.**

Pour trouver le webmaster idéal, vous pouvez consulter internet, ou **comparer gratuitement** nos prestataires agréés Companeo en [cliquant ici](#).

**Notre service est gratuit et sans engagement.**



*Monsieur Sébastien. G*

Je recommande vivement de faire appel à Companeo pour la création de site. Ma demande a été prise en compte rapidement, le service est impeccable, sans engagement et mon webmaster m'a proposé un site correspondant parfaitement à ma demande.



## Très bien, mais combien ça coûte ?

J'attendais cette question!

Pour être tout à fait honnête, il est très compliqué de chiffrer le coût de réalisation.

Pourquoi? Car vos **besoins et demandes** influenceront le montant final.

Toutefois, je peux vous donner quelques fourchettes :

Pour un site vitrine, vous pouvez compter entre **500 € et 10 000 €**, tandis que pour un site e-commerce, il faudra déboursier entre **750 € et 12 000 €**.

Un investissement de départ qui reste conséquent, mais se rentabilise en **4 ans pour un site vitrine et 2 ans et demi en moyenne, pour un site e-commerce**.

Après, ce n'est que du **bonus pour vous!**





Madame P. HENRY

j'ai pu comparer plusieurs prestataires il y a 3 ans et mon site a fait doubler mon chiffre d'affaires.



des entreprises qui mettent la clé sous la porte n'ont **pas de site internet.**



des personnes insatisfaites de l'ergonomie d'un site n'y **retournent jamais.**



des consultations se font sur mobile ou tablette, d'où **l'importance du responsive**

Vous souhaitez créer votre site internet ?  
Grâce à Companeo, **comparez gratuitement jusqu'à 4 prestataires.**



**Comparer les prestataires**

